



Die Kunst der Vollbelegung

Hotelident, Ochsenfurt, hat sich der Vollbelegung von Hotels verschrieben. Das Beratungsunternehmen erkennt und analysiert Potenziale und die Alleinstellung eines Hauses, stellt diese heraus und vermarktet sie. Exemplarisch dafür stehen drei Beherbergungsbetriebe. Beim Hotel am Stadtgarten, Freiburg, liegt die Aufgabenstellung in einer kontinuierlichen sowie höheren Belegung. Die neue Vermarktungsstrategie geht Hand in Hand mit der kompletten Umgestaltung des Hauses. So wurden zuerst die 36 Zimmer in kräftigen Farben neu dekoriert, Hotelfassade und Entrée schließen sich im Jahr 2005 an. Parallel erfolgte die neue Gestaltung des Hotelprospektes sowie die Entwicklung des Internetauftrittes. Außerdem stand die Ansprache der Zielgruppen im Fokus. Dabei setzte man auf die Möglichkeiten des Internets. Es



Michaela Voß

wurden Kooperationen in Freiburg gesucht und Firmen direkt angesprochen. Bis hin zu Pressearbeit und Werbung entwickelte Hotelident-Gründerin Michaela Voß einen Kommunikationsmix, der sich an den Bedürfnissen der Gäste ausrichtet. Das Haus bekommt somit ein vielfältiges Paket. Fazit: Joachim Niehaus, der

hauptberuflich Inhaber der gleichnamigen Gebäude-Service GmbH in Freiburg ist, bestätigt für 2004 für das Hotel am Stadtgarten eine Umsatzsteigerung von 25%.

Wohlfühlatmosphäre und Generationswechsel

Generationswechsel und die künftige Positionierung mit der nächsten Hoteliersgeneration ist eine weitere Herausforderung für Hotelident. Das Hanauer Hotel Bei den Tongruben wird unter dem Slogan „Ankommen, Ausspannen und Aufatmen“ neu positioniert. Inhaberehepaar Brunhilde und Horst Kremhöller baut zusammen mit Hotelident eine Wohlfühlatmosphäre auf. Parallel zu dieser Umgestaltung und dem Generationswechsel zur Inhabertochter Daniela Kremhöller wird die Vermarktung des 28-Zimmer-Hauses angepasst. „Wir machen aus dem einzelnen

Hotel einen Geheimtipp“, erklärt Michaela Voß den Anspruch ihres Unternehmens. Mit einem Netzwerk von Partnern bietet Hotelident Vielfalt aus einer Hand. Neben Analyse, Beratung, Maßnahmenplanung, Öffentlichkeitsarbeit, Internetservice, Fotografie, Grafik sowie Accessoires und Dekoration gehören innenarchitektonische Betreuung, kleine Hoteltests, Wettbewerbsrecherchen, Mitarbeiterschulungen und Eventplanung dazu. Für das Akzent-Hotel Gasthof Krone in Helmstedt plante und realisierte das Team von Hotelident die Gestaltung einer Hochzeitfeier mit extravaganter Dekoration und Programmabläufen. Fotoaufnahmen vom Profi sowie eine neue Bankettmappe halten das Event fest und unterstützen den Verkauf. Außerdem wurde eine Marketingkooperation mit Wertheim Village initiiert. **gap**